



SVINESEKTORENS VÆKSTPANEL – LIGHT

Lisbeth Ulrich Hansen

September 2017

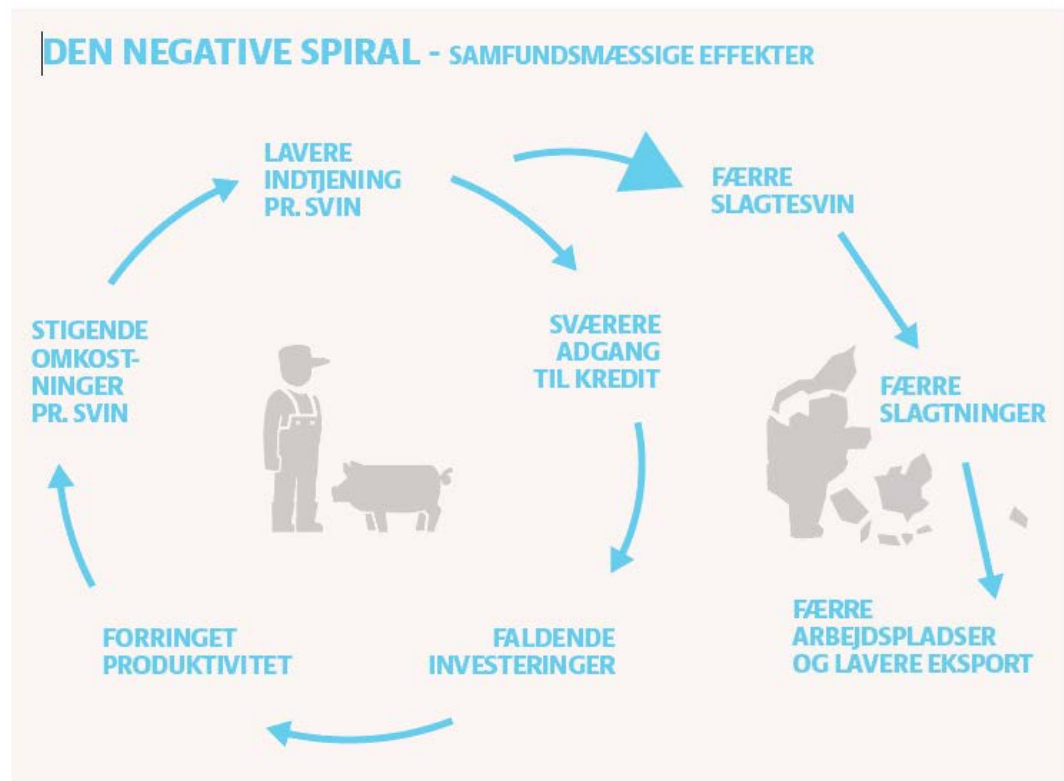
UDFORDRING FOR DANSK SVINEPRODUKTION/DANMARK

Der leveres simpelthen for få grise til slagterierne, fordi den danske slagtesvineproduktion under ét ikke er konkurrencedygtig.

Resultatet er, at danske smågrise i stigende grad eksporteres frem for at blive slagtet i Danmark.

Kan udviklingen vendes, er der et stort potentiale for at genvinde de 5.000 arbejdspladser og 5,6 milliarder kroner i eksportindtægter, som Danmark har mistet.

DEN NEGATIVE SPIRAL



STATEMENT

Tallene viser, at slagtesvineproducenterne i den bedste tredjedel har en konstant god økonomi, mens producenterne i den nederste tredjedel hele tiden skiftes ud.

Den mest produktive tredjedel af slagtesvineproducenterne besidder nogle kompetencer, som det vil være gavnligt at udbrede til resten af slagtesvineproduktionen.

De veldrevne bedrifter er gode til ledelse, købmandsskab og håndværk.

Historisk har de dygtige slagtesvineproducenter overtaget de mindre dygtige producenters bedrifter. Det har medvirket til en strukturudvikling med færre og større slagtesvinebedrifter og sikret en generelt god økonomi i slagtesvineproduktionen.

Efter finanskrisen er denne udskiftning – og dermed strukturudviklingen – bremsset op.

6 INDSATSOMRÅDER

Nye ledelseskoncepter

Nye stordriftskoncepter

Nye finansieringsmuligheder

Nye afsætningskanaler og øget værdi

Fair og forudsigelige konkurrence vilkår

En fælles fortælling om dansk svinekød

NYE LEDELSESKONCEPTER

Vækstpanelet vurderer, at **ledelse** er en medvirkende årsag til de store forskelle på slagtesvinebedrifternes økonomiske resultater.

Analysen viser, at produktiviteten kan forbedres, hvis **slagtesvineproducentens kompetencer suppleres** på de områder, hvor der ikke præsteres optimalt.

Har slagtesvineproducenten for eksempel sin hovedsaglige styrke indenfor planteavl, kan han koncentrere sig mere om denne driftsgren, hvis **specialister fra andre landbrugsbedrifter eller fra slagteriet overtager driften af slagtesvineproduktionen.**

NYE LEDELSESKONCEPTER

DANSKE SVINESLAGTERIER og SEGES VIDENCENTER FOR SVINEPRODUKTION udvikler et nyt koncept for integreret produktion i værdikæden, hvor svineproducenten indgår en **partnerskabskontrakt med slagteriet om den daglige styring af rådgivning, råvareindkøb og produktion.**

SEGES og DLBR udvikler et koncept for **fællesejede driftsfællesskaber**, hvor driften af flere husdyrbedrifter lægges sammen, og hver driftsgren varetages af den producent med størst kompetence på området.

DANSKE SVINESLAGTERIER og SEGES VIDENCENTER FOR SVINEPRODUKTION udvikler **værktøjer til digital dataindsamling i realtid** fra svineproduktion og slagteri med det formål at udvikle et fælles kvalitetssikringskoncept.

SEGES VIDENCENTER FOR SVINEPRODUKTION, DANSKE SVINESLAGTERIER og DLBR udvikler en **manual for styring af produktionsprocesserne i svinestalden**. Formålet er at sikre optimale betingelser for grisene, for eksempel i forhold til sundhed, foder og staldklima.

SEGES, DLBR og relevante samarbejdspartnere analyserer forskellene i foderpriser og udvikler værktøjer til at sammenligne husdyrbedrifternes foderudgifter med det formål at sikre mere **gennemsigtige foderpriser**. Det kan eventuelt danne grundlag for at udvikle nye koncepter for indkøbspartnerskaber.

SEGES udbreder konceptet med et **advisory board** til de bedrifter, der har behov. Vækstpanelet anbefaler, at konceptet bruges aktivt af **LANDMÆND, BANKER OG REALKREDITINSTITUTTER**

NYE STORDRIFTSKONCEPTER

Vækstpanelet mener, at der kan opnås **produktivitetsgevinster ved at samle slagtesvineproduktionen i større staldanlæg** på over 120.000 grise.

For at mindre slagtesvineproducenter kan opnå stordriftsfordele, kan slagtesvinene samles **i fællesejede staldanlæg, som drives af et konsortium.**

NYE STORDRIFTSKONCEPTER

DANSKE SVINESLAGTERIER og SEGES udvikler en forretningsplan for **fællesejede større staldanlæg** med slagtesvin som selvstændigt forretningsområde.

BANKER OG REALKREDITINSTITUTTER baserer **kreditvurderingen** på denne forretningsplan.

MILJØ- OG FØDEVAREMINISTERIET opretter et nyt staldrejsehold i lighed med Erhvervsstyrelsens Biogasrejsehold. Rejseholdet skal dels hjælpe kommunerne med at **udpege områder til etablering af store staldanlæg**. Dels skal rejseholdet hjælpe med at sikre en enkel og effektiv sagsbehandling af store staldanlæg indenfor tre måneder.

MILJØ- OG FØDEVAREMINISTERIET laver en strategi for **offentlige udviklingsprojekter om ny miljøteknologi** med det formål at understøtte konkurrencedygtig udnyttelse af den nye udledningsbaserede husdyrregulering fra 2017.

ENERGI-, KLIMA- OG FORSYNINGSMINISTERIET og MILJØ- OG FØDEVAREMINISTERIET **belyser og fjerner reguleringsmæssige barrierer** for øget kildesortering af organisk husholdningsaffald. Det giver bedre mulighed for at producere biogas på en blanding af husdyrgødning og kildesorteret organisk husholdningsaffald, som kan øge udnyttelsen af husdyrgødningen og forbedre økonomien i biogasproduktionen.

NYE FINANSIERINGSMULIGHEDER

Vækstpanelet finder, at **modernisering af staldanlæg** er afgørende for at forbedre produktiviteten i slagtesvineproduktionen, men at landbrugets adgang til finansiering generelt er hæmmet af dårlig indtjeningsevne og heraf følgende krav til egenkapital og risikoafdækning.

Partnerskaber med slagterier og andre slagtesvineproducenter er en måde at forbedre produktiviteten på i slagtesvineproduktionen.

En anden mulighed er at modernisere slagtesvinebedrifterne i sammenhæng med det stigende behov for **ejerskifte**.

Kravene til egenkapital fra banker og realkreditinstitutter er imidlertid en barriere for at opnå lån til at købe en landbrugsejendom og kredit til at drive bedriften.

Alternative ejerformer som forpagtning kan bidrage til at finansiere købet af ejendommen, men løser ikke problemerne med at få en kassekredit til driften.

NYE AFSÆTNINGSKANALER OG ØGET VÆRDI

For at skabe øget markedsadgang skal indsatsen for at **åbne nye markeder** styrkes. Det gælder især udenrigstjenestens indsats på de vigtigste vækstmarkeder.

Derudover skal slagterier og svineproducenter omsætte de fremvoksende **globale forbrugerønsker til produkter med en højere værdi**.

Analysen viser, at globale forbrugerønsker om bæredygtighed er ved at vinde frem. Det tolker Vækstpanelet som et **ønske om nicheprodukter**, der kan øge værdien af dansk svinekød – og herigennem øge afregningsprisen og indtjeningen i slagtesvineproduktionen.

VURDERING AF EFFEKT

Handlingspunkter	Gennemsnitseffekt pr. gris
Integreret produktion i værdikæden	2,50
Driftsfælleskaber og storproduktion	1,50
Manual for styring af produktionsprocesser	16,00
Digital dataindsamling til overvågning, dokumentation og innovation i et fælles kvalitetssikringskoncept	10,00
Øget produktværdi, nye produkter og markeder	10,00
Fjernelse af PSO-afgift for erhvervslivet	12,00
Fjernelse af rumvarmeafgift	3,00
Øvrige handlingspunkter har indirekte effekt eller udgør grundlaget for andre handlingspunkter	-
Samlet skøn	55 kroner